

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Цифрова трансформація бізнесу»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бегун Світлана Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ бізнесу
Що буде вивчатися	Сутність та концепція цифрової трансформації бізнесу; роль цифровізації у розвитку підприємництва та торгівлі; використання сучасних цифрових технологій (ERP/CRM-системи, big data, хмарні технології, автоматизація бізнес-процесів, штучний інтелект, блокчейн) у підприємницькій діяльності; інноваційні цифрові інструменти у сфері маркетингу, продажів та управління клієнтським досвідом; переваги та виклики впровадження цифрової трансформації; методології управління цифровими змінами в організаціях.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасних умовах глобальної конкуренції та стрімкого розвитку технологій здатність підприємства швидко адаптуватися до цифрових змін є визначальним фактором успіху. Цифрова трансформація дозволяє компаніям підвищити ефективність роботи, автоматизувати бізнес-процеси, оптимізувати витрати, забезпечити новий рівень взаємодії з клієнтами та вийти на міжнародні ринки. Вивчення цього курсу допоможе майбутнім підприємцям та менеджерам стати провідниками інноваційних змін і сформуванню конкурентні переваги свого бізнесу.
Чому можна навчитися (результати)	РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

навчання)	РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.